



Premio Protagoniste 2024

Protagoniste in sanità'

Teva Italia, Azienda Farmaceutica

Milano, Milano

Daniele Murino

External Communication Sr. Specialist

Teva Italia ottiene la Certificazione della Parità di Genere: un passo avanti per lo sviluppo di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo e diversificato

LA FORZA DEI NOSTRI NUMERI

Teva Italia, tra le principali aziende farmaceutiche del Paese, impegnata a migliorare la salute e il benessere delle persone attraverso cura, innovazione e qualità, ha ottenuto la Certificazione della Parità di Genere.

L'importante traguardo è frutto del percorso intrapreso da Teva Italia per affermare un naturale e concreto impegno verso uguaglianza, inclusione e diversità all'interno dell'ambiente di lavoro. Un percorso che ha portato l'azienda ad avere il 53% di dipendenti donna, il 49% dei ruoli manageriali e il 65% di ruoli dirigenziali ricoperti da donne.

IL PROCESSO DI AUDIT E IL BILANCIAMENTO VITA-LAVORO

Teva Italia ha superato approfondite verifiche con l'analisi di diversi parametri: Rappresentanza di Genere, la presenza equilibrata di uomini e donne a tutti i



Premio Protagoniste 2024

Protagoniste in sanita'

livelli dell'organizzazione; Equa Retribuzione, politiche salariali per garantire che non ci siano disparità retributive tra uomini e donne per ruoli equivalenti e pari responsabilità; Opportunità di Carriera, politiche di promozione e avanzamento di carriera che danno le stesse opportunità di crescita professionale a uomini e donne.

Valutate anche la Conciliabilità Vita-Lavoro, misure per favorire l'equilibrio tra vita privata e lavorativa, come il lavoro flessibile, il congedo parentale e altre forme di supporto come la policy per i dipendenti che svolgono anche il ruolo di Caregiver, e l'analisi della Cultura e del Clima Aziendale per verificare l'esistenza di un ambiente inclusivo e rispettoso.

In ultimo, è stato esaminato il livello di Formazione e Sensibilizzazione offerto ai dipendenti per promuovere la consapevolezza sulle questioni di genere e prevenire discriminazioni e stereotipi.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Teva Italia ha realizzato un piano di comunicazione integrato, multicanale e multi-target sulla certificazione della parità di genere per sensibilizzare e coinvolgere tutti gli stakeholder, sia interni che esterni.

COMUNICAZIONE INTERNA.

ESG Committee: il comitato interno responsabile in ambito ESG, ha avviato le attività per la parità di genere (SDG 5 Parità di genere), tra cui la creazione di



Premio Protagoniste 2024

Protagoniste in sanita'

un comitato ad hoc;

Shooting Day: registrazione di un video promozionale professionale con 23 dipendenti ambassador di questi temi così fortemente sentiti all'interno dell'organizzazione;

Convention annuale: comunicato l'ottenimento della Certificazione a tutti i dipendenti con un focus sull'attuale scenario lavorativo di Teva Italia e un confronto con quello italiano;

Intranet, newsletter e monitor: pubblicazione del video promozionale, corredato da un articolo di approfondimento, su Intranet, newsletter mensile destinata a tutti i dipendenti e monitor di sede;

Teva Europe: l'ottenimento della Certificazione è stato comunicato agli altri Paesi di Teva in Europa, come esempio di pratica virtuosa locale, implementabile da altri Paesi europei;

Town Hall meeting: durante le riunioni trimestrali con tutti i dipendenti, sono stati dati aggiornamenti e formazione continui su inclusione, equità e diversità;

Survey interna: nell'indagine annuale sul clima aziendale, sezione dedicata a diversità, equità e inclusione, raccoglie feedback poi valutati e tramutati in iniziative concrete.

COMUNICAZIONE ESTERNA.

Comunicato stampa: diffusione di un comunicato stampa per promuovere l'ottenimento della Certificazione per generare interesse da parte di stakeholder,



Premio Protagoniste 2024

Protagoniste in sanità'

pazienti e cittadini;

Publireazionali: collaborazioni con i gruppi Ansa, Cairo e Sole24Ore per promuovere al meglio le tematiche della parità di genere verso tutti i target di riferimento;

Social Media: pubblicazione di post sui profili ufficiali LinkedIn e X di Teva Italia, con invito a tutte le persone di Teva Italia di condividerne il contenuto;

Sito web: pubblicazione di una news nel sito web di Teva Italia e aggiornamento dell'area Inclusion&Diversity, nella sezione Lavorare in Teva;

Partner e Clienti: comunicazione agli stakeholder di Teva Italia

Target

L'ottenimento della certificazione della parità di genere ha un impatto significativo su diversi soggetti, sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Questa certificazione non solo attesta l'impegno di Teva Italia verso l'uguaglianza di genere, ma funge anche da catalizzatore per un cambiamento positivo e inclusivo su più livelli.

Innanzitutto, i dipendenti dell'azienda sono i principali beneficiari della certificazione. La nostra politica di parità di genere garantisce a tutti i dipendenti, a prescindere dal genere, pari opportunità di crescita, sviluppo professionale e accesso alle posizioni di leadership. Questo si traduce in un ambiente di lavoro più equo e motivante, che valorizza le competenze e il merito.

I manager e dirigenti sono doppiamente coinvolti. La certificazione supporta e



Premio Protagoniste 2024

Protagoniste in sanità'

incoraggia la diversità nei ruoli di leadership, migliorando la rappresentanza femminile e arricchendo la qualità del processo decisionale con una maggiore varietà di prospettive. Questo non solo aiuta a superare i pregiudizi di genere, ma contribuisce anche a una gestione più equilibrata e lungimirante dell'azienda. Le famiglie dei dipendenti beneficiano indirettamente della certificazione, poiché le politiche aziendali sulla parità di genere includono misure di conciliazione tra vita lavorativa e vita privata, in particolare la policy sull'hybrid working o la policy dedicata al dipendente caregiver, che prevedono una maggiore flessibilità lavorativa.

Anche i diversi stakeholder dell'azienda sono influenzati positivamente, una politica aziendale inclusiva e certificata migliora la reputazione dell'azienda.

Infine, le comunità locali nella quali operiamo sono un target indiretto ma cruciale. Promuovere la parità di genere in azienda contribuisce a un cambiamento culturale più ampio, capace di sensibilizzare tutta la collettività su uguaglianza e inclusione.

Obiettivi attesi

L'ottenimento della certificazione per la parità di genere rappresenta un traguardo significativo per Teva Italia e riflette l'impegno profondo nel promuovere l'inclusività e l'uguaglianza all'interno della nostra organizzazione. Questo riconoscimento rappresenta anche uno stimolo per raggiungere nuovi e ambiziosi obiettivi futuri.



Premio Protagoniste 2024

Protagoniste in sanità'

Teva Italia si impegna a mantenere e migliorare l'equilibrio di genere nei ruoli aziendali. Attualmente, con il 53% di dipendenti donna, il 49% dei ruoli manageriali e il 65% dei ruoli dirigenziali ricoperti da donne, ci proponiamo di rafforzare queste percentuali, garantendo una rappresentanza significativa a tutti i livelli, mantenendo politiche remunerative eque.

Un altro obiettivo è rappresentato dal miglioramento dei programmi di supporto alla genitorialità, garantendo politiche inclusive, in linea con le esigenze di benessere di tutti i dipendenti. In particolare, vogliamo creare un piano strutturato in favore dei neogenitori, capace di supportarli dal momento della richiesta di maternità o paternità, fino al rientro in ufficio, garantendo maggiore flessibilità per favorire la conciliazione tra vita professionale e personale.

Teva Italia si impegna inoltre a promuovere una cultura aziendale inclusiva attraverso attività di formazione continua su tematiche di diversità, equità e inclusione. Vogliamo sensibilizzare tutto il personale sull'importanza della parità di genere e fornire gli strumenti per prevenire e combattere qualsiasi forma di discriminazione o pregiudizio. Monitoriamo e valutiamo qualsiasi segnalazione ricevuta attraverso gli appositi canali di comunicazione.

Infine, ci proponiamo di rendicontare regolarmente i progressi fatti verso il raggiungimento di questi obiettivi. La trasparenza è una componente chiave della nostra strategia, condividiamo apertamente i nostri successi e le sfide incontrate, al fine di garantire un miglioramento continuo e coinvolgere attivamente tutti i nostri stakeholder nel processo.



Premio Protagoniste 2024

Protagoniste in sanita'

Obiettivi raggiunti

Teva Italia è orgogliosa di condividere i significativi traguardi raggiunti con l'ottenimento della Certificazione della parità di genere che attesta il nostro impegno nel favorire l'uguaglianza in ogni settore e a ogni livello dell'organizzazione.

L'efficacia delle nostre azioni è evidente: il 53% dei nostri dipendenti sono donne e il 49% dei ruoli manageriali e il 65% di ruoli dirigenziali sono ricoperti da donne, a dimostrazione di un ambiente lavorativo equo e inclusivo. La nostra attenzione si è focalizzata su tre aspetti: donne al vertice; equità salariale uomo/donna a parità di ruolo e mansione; politiche HR per inclusività e benessere dei dipendenti.

Rispetto alla situazione registrata negli anni precedenti, notiamo un costante miglioramento nella rappresentanza femminile nei ruoli di leadership e una partecipazione sempre più centrale delle donne nei processi decisionali. Questo percorso non ha solo migliorato la cultura aziendale, rendendola più inclusiva, ma ha anche contribuito a migliorare i risultati aziendali complessivi, dimostrando il valore aggiunto delle nostre politiche di parità di genere.

Si sommano poi gli effetti positivi delle altre misure adottate per favorire l'equilibrio tra vita privata e lavorativa. Tra queste: il lavoro flessibile per tutti i dipendenti; la policy Ci prendiamo cura nata a vantaggio dei dipendenti Caregiver; la policy a supporto della genitorialità; l'analisi della cultura e del



Premio Protagoniste 2024

Protagoniste in sanita'

clima aziendale.

In merito alla visibilità, alla divulgazione e alla promozione della certificazione, abbiamo reso pubblico il nostro impegno attraverso un piano di comunicazione integrato, multicanale e multi-target, per promuovere una maggiore consapevolezza e ispirare altre aziende del nostro settore.

Questi risultati rappresentano un passo avanti significativo nel nostro impegno a migliorare la salute e il benessere delle persone, promuovendo l'uguaglianza di genere e creando un ambiente di lavoro dove ogni individuo possa prosperare.