



Premio Protagoniste 2024

Protagoniste in sanità'

Chiesi Farmaceutici S p a

PARMA, Parma

ARIANNA CONCA

Global Head of D&I and Wellbeing

Chiesi Global Challenge GENDER EQUALITY

Nel 2021 l'azienda ha avviato la Global Gender Equality Challenge con l'obiettivo di colmare il divario retributivo di genere e stabilire pari opportunità, bilanciando il divario tra uomini e donne nelle posizioni di leadership.

La sfida posta era duplice:

Ridurre i divari retributivi ingiustificati e raggiungere la Parità retributiva (assenza di differenze retributive legate al genere a parità di posizione e di condizioni) entro il 2023; Il target previsto era quello di raggiungere < 1% a livello globale.

Garantire pari opportunità di carriera a prescindere dal genere e dal livello e assicurare una distribuzione equa ed equilibrata delle posizioni di leadership entro il 2030 (rappresentazione equilibrata dei generi nelle posizioni di leadership del 50% di donne e uomini anche per posizioni di Senior Executive)

Per iniziare, è stato svolto un assessment di tutti i processi «People» (Selezione, Talent Management, Performance Management, Salary Review) per eliminare i possibili rischi di bias valutativi e decisionali.

Chiesi è riuscita a raggiungere l'obiettivo di parità retributiva a livello di Gruppo,



Premio Protagoniste 2024

Protagoniste in sanita'

già nel 2022 e, per farlo, si è intervenuto attraverso una combinazione di soluzioni diverse:

Assunzioni: garantire la diversità durante il processo di selezione per equilibrare i generi tra i candidati e utilizzare panel misti di intervistatori per evitare pregiudizi.

Armonia vita-lavoro: Creare una cultura flessibile con politiche di genitorialità e smart working per favorire un equilibrio tra vita e lavoro.

Sviluppo: Implementare un programma di sostegno alla carriera per offrire chiarezza e supporto ai dipendenti.

Cultura: Promuovere un'atmosfera inclusiva sensibilizzando sulle barriere culturali e i pregiudizi. (gestione delle prestazioni, processi di sviluppo personale e rispetto dei diversi stili di leadership).

Monitoraggio e comunicazione: Monitorare e comunicare i progressi compiuti. Nel 2022, è stato lanciato WIN (Women Inclusive Network), uno dei nostri ERGs (Employee Resource Groups) dedicato alla valorizzazione del genere attraverso campagne, programmi di formazione e celebrazioni internazionali. Attualmente esistono 3 CAN nel gruppo su questo tema. Inoltre, lazienda ha inserito in tutto il sistema di performance (MBO) il monitoraggio di obiettivi che riguarda tutti i temi di sostenibilità, tra cui anche la D&I.

Rewarding: interventi retributivi specifici a favore di donne tesi a riequilibrare differenze retributive non giustificate



Premio Protagoniste 2024

Protagoniste in sanita'

FORMAZIONE SPECIFICA

- corsi su Unconscious Bias rivolti a tutti i leader e manager aziendali (10 edizioni, circa 300 persone), e a tutta la popolazione Chiesi (tramite open sessions).
- Mentoring for her growth, dedicato alle Mentor che desiderano acquisire nuove competenze specifiche per sostenere la crescita delle donne in Chiesi. Come iniziativa aperta a tutti i dipendenti chiesi, ha visto protagonisti 13 mentori certificati e 18 mentori attivati.
- Corsi nel catalogo formativo per l'anno 2022/2023 sui temi di linguaggio inclusivo (dedicati anche agli stereotipi di Genere) e focalizzati anche sul ruolo degli uomini nello sviluppo e riconoscimento della leadership femminile.
- Il progetto Maschi che simmischiano.
- Nel 2023, sono stati realizzati tre sessioni webinar con Selena Rezvani, autrice, relatrice e consulente sulla leadership femminile dedicati all'empowerment delle donne nei luoghi di lavoro che ha visto protagonisti circa 440 partecipanti.

CERTIFICAZIONI OTTENUTE:

Chiesi è la prima azienda farmaceutica in Italia ad aver ricevuto nel 2022 la certificazione sulla parità di genere ai sensi della nuova Legge UNI/PdR 125:2022. La certificazione, ottenuta sia dal Gruppo Chiesi che da Chiesi Italia,



Premio Protagoniste 2024

Protagoniste in sanita'

è stata rilasciata a dicembre da Bureau Veritas Italia a seguito di un approfondito processo di audit su indicatori specifici, procedure interne e interviste con le divisioni e i dipendenti interessati. Nel 2023, la certificazione è stata riconfermata.

Target

La Gender Equality challenge e tutte le azioni sopra, sono focalizzati su tutta lazienda.

Altri dettagli sono riportati sopra.

Obiettivi attesi

Ridurre i divari retributivi ingiustificati e raggiungere la Parità retributiva (assenza di differenze retributive legate al genere a parità di posizione e di condizioni) entro il 2023; Il target previsto era quello di raggiungere < 1% a livello globale.

Garantire pari opportunità di carriera a prescindere dal genere e dal livello e assicurare una distribuzione equa ed equilibrata delle posizioni di leadership entro il 2030 attraverso una rappresentazione equilibrata (50%) dei generi nelle posizioni di leadership incluso quelle di Senior Executive

Obiettivi raggiunti

Certificazione UNI PDR 125



Premio Protagoniste 2024

Protagoniste in sanita'

Certificazione FAIR PAY INNOVATION LAB

Gender pay gap inferiore a 1% a livello di Gruppo (a parità di posizione e condizioni)

Percentuale di donne in leadership position 43,1%

Numero dei Chiesi Affinity Networks (CAN) globali aumentati a 3 che si occupano dell'argomento della gender equality.